



Aan het bestuur van Probusclub De Liemers
ter attentie van de secretaris, mevrouw J.M.M.J. Tattersall-Evers
Biezenweide 24
6903 VC Zevenaar

Alphen aan den Rijn, 30 januari 2018

Geachte mevrouw Tattersall-Evers,

Goed dat in de jaarvergadering van uw Probusclub De Liemers onze Nieuwbrief nr. 5 van december 2017 aandachtig is besproken. Dat het met name ging over de website en de daarmee samenhangende verhoging van de jaarafdracht van de lokale clubs aan Probus Nederland, is begrijpelijk. Doch allereerst willen wij een misverstand uit de wereld helpen, namelijk dat er op de Landelijke Probusdag van 8 november 2017 niets gezegd zou zijn over de ICT-kosten en de daarmee samenhangende afdracht verhoging. Daarover eerst het volgende.

Onze voorzitter heeft op deze tweejaarlijkse bijeenkomst een uiteenzetting gegeven over de vervulling van onze taken in de periode 2016/2017. Tevens is volop aandacht geschonken aan het toekomstig beleid, onderverdeeld in vijf punten. De punten drie en vijf hadden betrekking op de automatisering en de financiën. De uitgesproken tekst van deze onderdelen is hieronder vermeld.

3 Automatisering

*In 2009 is besloten een website in te richten waar ook de Probusclubs gebruik van zouden kunnen maken. Insteek was om dit **low level** op te starten, zonder hoge kosten en **geen dure ontwikkelaars**. Gekozen is voor Hilcodesign in Gilze Rijen. De **ontwikkeling** is de jaren daarna **stapsgewijs** verlopen. Er werden voortdurend kleine uitbreidingen en veranderingen aangebracht, zoals bijvoorbeeld de enquête.*

*De ontwikkeling van websites was nog geen grootschalige bezigheid met slechts enkele vrij beschikbare softwareproducten. De basis is door Hilcodesign zelf ontwikkeld, met als resultaat een website met **twee beheerniveaus**; technisch beheer van de server en kernsoftware door Hilcodesign, content en clubaccount beheer met eigen interface door Probus Nederland. De clubs konden hun eigen content aanbrengen in de clubsites. Dit in feite **drie 'beheer' niveaus**, waarbij het laagste niveau de clubsite is.*

*Helaas was bij de aanvang **geen duidelijk plan van aanpak** aanwezig voor de duur, uitgebreidheid en de beschikbaarheid van de website en de opslagruimte in MB's. De ontwikkeling liep volgens de methode die bekend staat als het **watervalmodel**: stapsgewijs steeds een stukje toevoegen. Helaas **ontbraken** een **contract** en afspraken over de **eigendomsrechten**. Probus Nederland **betaalde de ontwikkeling** van een product, maar **was geen eigenaar** van het resultaat. De gehele ontwikkeling werd uitgevoerd door één persoon en dat maakte het een **kwetsbaar geheel**. Pas in 2015 kreeg ons bestuur een contract voorgelegd met hogere hostingkosten, waarbij niet tekenen op dat moment het*

Secretariaat:

Hazeveld 21
2405AD Alphen aan den Rijn
Telefoon: 0172-476382

E-mail: info@probus-nederland.nl
Website: www.probus-nederland.nl

Bankrelatie:

NL79ABNA0483891010



STICHTING PROBUS NEDERLAND

einde van de website zou betekenen. Er werd dus getekend, maar tegelijkertijd is het **besluit** genomen om te zien naar een **alternatief**. Uitgangspunten daarbij moesten zijn dat:

- a. de nieuwe website het eigendom is van Probus Nederland;
 - b. het resultaat overdraagbaar is (dus geen specifieke programmeur afhankelijke oplossingen).
- Dit betekende dat er gebruik moest worden gemaakt van op de (Open Source) markt beschikbare componenten. Verder zou de **nieuwe website** in grote lijnen **dezelfde functionaliteit** en uitstraling moeten bezitten, zodat het als een Probus website herkenbaar blijft.

Dat het juist was om op zoek te gaan naar een alternatief, bleek in maart 2016. Toen **zegde** Hilcodesign het **contract op**. Het dagelijks maken van een back-up gaf te veel problemen en de groei was zodanig dat een dubbele uitvoering van de server nodig zou zijn, om technische problemen te voorkomen. De kosten zouden zich daarmee verdubbelen. De keuze om in zee te gaan met **Mediaversa** kwam dus niet te vroeg. De **nieuwe aanpak** is gebaseerd op een voorstel om een aantal Wordpress componenten samen te stellen tot een **basissite**, die dezelfde aanzien en basisfunctionaliteit biedt als de 'oude' website. De clubsites kunnen hieronder worden opgezet. Het technisch beheer en het clubaccount beheer lag bij Mediaversa, waarbij de Probusclubs hun eigen content aanbrengen.

Voor de Probusclubs hebben **diverse introductiebijeenkomsten** plaatsgevonden, gevolgd door opeenvolgende besprekingen om onvolkomenheden weg te werken. Na een eerste jaar functioneren blijkt het gebruik van de nieuwe website de **nodige vragen en probleempjes** op te roepen. Er gaat met enige regelmaat wel wat **fout**, de handleiding wordt niet strikt gevolgd met **geblokkeerde pagina's** als gevolg of er zijn onbegrepen **storingen**. De beveiliging van de site is inmiddels verhoogd tot 'secure' maar dit blijkt weer wat problemen te geven bij leden die de beveiligingscriteria niet nauwkeurig volgen. Naarmate het **aantal vrijheidsgraden** toeneemt, **stijgt** het **aantal foutmeldingen** en problemen. Anders gezegd; de website biedt veel mogelijkheden en als gevolg daarvan, keuzes die men moet maken.

Dit heeft tot gevolg dat een **veelvuldig beroep** gedaan wordt **op Mediaversa**, aangezien het technisch als ook het accountbeheer daar is geconcentreerd. Dit geeft een **verhoging** van de **niet voorziene kosten** voor deze site. Vandaar dat momenteel overleg plaatsvindt met Mediaversa om een oplossing te bedenken, die het mogelijk maakt het accountbeheer bij Probus Nederland te leggen, zoals in de oude situatie. Gedacht wordt aan een **beheer laag tussen clubniveau en technisch beheer** in, waarbij het mogelijk is om op Nederlands niveau nieuwe clubs op te voeren, paswoorden te vervangen of te vernieuwen, role-permissions te definiëren of te wijzigen, nieuwe e-mailaccounts aan te maken of te wijzigen en de 2-jaarlijkse enquête zelf gecontroleerd uit te voeren.

5 Financiën

De Probusclubs betalen een **jaarlijkse bijdrage** aan Probus Nederland. Tot en met 2008 was die bijdrage € 40 en dit is in 2009 verhoogd naar € 50. Oorzaken waren het besluit om in de toekomst meer gebruik te maken van **internet**, vanwege vragen van Probusclubs omtrent het **opzetten van een website** en het koppelen van e-mailadressen aan een bestuursfunctie. Om wildgroei in de vormgeving van hun website te voorkomen, zijn Probusclubs gestimuleerd **hun website aan een beheersysteem** te koppelen, zodat iedere 'digibee' die website kan bijhouden.

Zoals uit de jaarrekeningen blijkt zijn de **inkomsten** van Probus Nederland jaarlijks ruim € 20.000 met ruim € 17.000 aan jaarbijdragen van Probusclubs. Gezien de stand van de reserves zijn de jaarbijdragen

Secretariaat:

Hazeveld 21
2405AD Alphen aan den Rijn
Telefoon: 0172-476382

E-mail: info@probus-nederland.nl
Website: www.probus-nederland.nl

Bankrelatie:

NL79ABNA0483891010



STICHTING PROBUS NEDERLAND

*in 2011 en 2012 naar respectievelijk € 45 en € 40 verlaagd en laatstgenoemd bedrag was ook nog dit jaar van toepassing. Doch gezien de **grote toename van het aantal clubwebsites** (2013: **166**; 2015: **200**; 2017: **237**¹) en de **kosten van de nieuwe website**, kan niet ontkomen worden aan een **hogere jaarbijdrage** de komende jaren. Dit komt bij het vaststellen van de begroting 2018 nadrukkelijk aan de orde.*

*Ongetwijfeld zult u zich afvragen of dit terecht is. Circa **55%** van de Probusclubs heeft een **eigen website** via Probus Nederland en de vraag kan worden opgeworpen of het juist is dat **45%** van de Probusclubs zonder eigen website **hieraan wel moet bijdragen**. Wij gaan ervan uit, gezien de verdere automatisering, dat in de verdere **toekomst alle Probusclubs** zullen beschikken over **een eigen website**. Dit blijkt onder andere uit de aanmelding van maar liefst 108 leden voor de parallelsessies. De **drempel** voor een **eigen website** willen wij **zo laag mogelijk** houden en daarin past geen onderscheid tussen Probusclubs met en zonder website. Onzes inziens een goede **solidariteitsgedachte**.*

Aan het eind van deze uiteenzetting was ruimte voor het stellen van vragen, doch de aanwezigen hebben daarvan geen gebruik gemaakt. Men was het blijkbaar eens over deze zaken, ook over het niet kunnen ontkomen aan een hogere jaarbijdrage voor de Probusclubs. Van die verhoging zou ook sprake zijn geweest als we konden blijven bij de vorige beheerder.

Ons bestuur heeft bij de vaststelling van de begroting 2018 uitvoerig gediscussieerd over de nieuwe jaarbijdrage. Besloten is die bijdrage vast te stellen op € 70 per Probusclub. De reden hiervan staat, na de toelichting tijdens de Landelijke Probusdag en in het verslag van die dag in Nieuwsbrief nr. 4 van december 2017, duidelijk vermeld in Nieuwsbrief nr. 5 en in de begroting 2018. Die begroting staat met toelichting ook op onze website en alle Probusclubs zijn hiervan op de hoogte gesteld. Op bladzijde 5 van de begroting staat over de kosten ICT de volgende toelichting:

De automatiseringskosten (totaal € 21.500) kunnen als volgt worden gespecificeerd:

- *Hosting Mediaversa € 521,50 per maand (€ 6.258)*
- *Ondersteuning Mediaversa € 1.250 per maand (€ 15.000)*
- *Diversen/afroning € 242*

De hostingkosten betreffen een maandelijks vast bedrag voor de serverruimte en de domeinnaam. Vanaf maart 2017 is de nieuwe web-omgeving in gebruik genomen en zijn alle clubs die reeds een website hadden en Probus Nederland zelf overgegaan naar die nieuwe omgeving.

De kosten van ondersteuning bleken onverwacht hoog, de reden daarvoor wordt genoemd in de toelichting op de 'Jaarlijkse bijdragen Probusclubs' op pagina 4. Zoals daar vermeld verwachten we dat de ondersteuningskosten wat zullen dalen in 2018 maar toch op een structureel hoger niveau zullen blijven dan voor de overgang.

De ICT-commissie, bestaande uit 3 deskundigen aangevuld met het ICT-bestuurslid, zullen af en toe bijeen komen om lopende zaken te bespreken en daarvoor is € 500 aan reiskosten in de begroting meegenomen.

Mogelijk zullen er in 2018 weer introductiesessies gehouden worden. De kosten daarvan zullen door de deelnemers worden opgebracht, zodat ze niet komen ten laste van het resultaat van de Stichting.

Hiermee zijn ook uw vragen over de kosten opbouw beantwoord. Daaruit blijkt dat het merendeel van de kosten bestaat uit ondersteuning van de Probusclubs. Hoewel in de overgangssituatie vaker

¹ Intussen is het aantal clubs met een website gegroeid naar 247.

Secretariaat:

Hazeveld 21
2405AD Alphen aan den Rijn
Telefoon: 0172-476382

E-mail: info@probus-nederland.nl
Website: www.probus-nederland.nl

Bankrelatie:

NL79ABNA0483891010



STICHTING PROBUS NEDERLAND

dan voorheen een beroep moest worden gedaan op externe hulp van Mediaversa, zijn inmiddels nadere afspraken gemaakt om het accountbeheer weer zoveel mogelijk te leggen bij Probus Nederland. Wij verwachten dat ook daardoor de ondersteuningskosten van Mediaversa nog zullen verminderen.

Inderdaad is Wordpress het platform waarop onze websites zijn gebouwd. Wordpress is wereldwijd het meest gebruikte platform voor web-ontwikkeling. Het is zeker geen slecht werkend programma, maar je moet er wel mee kunnen omgaan. Daarom is voor onze websites ook gekozen voor een eenvoudige basale website, die wel flexibeler is dan de oude website, maar die ook voor minder gevorderde webmasters een werkbare omgeving biedt.

Natuurlijk maken we ruim gebruik van de deskundigheid die bij clubs aanwezig is. Op landelijk niveau zijn een bestuurslid ICT en drie ondersteuners actief, die uiteraard zelf ook aangesloten zijn bij Probusclubs. Daarnaast tellen we meer dan 280 webmasters (bij een aantal clubs meer dan 1) die bij de clubs zelf actief zijn. Velen daarvan denken mee bij het oplossen van problemen. Dat vooraf geen inventarisatie heeft plaats gevonden van eventuele wensen en kansen is spijtig, maar het was niet meer realiseerbaar toen we plotseling en onverwacht geconfronteerd werden met de opzegging door Hlicodesign. Er was gewoon geen tijd meer voor.

Nogmaals benadrukken wij dat de service die we verlenen, van belang is voor alle Probusclubs. Dankzij de kosten die we centraal maken met de hoofdopzet van een website, het aanbieden van de hosting en de ondersteuning die we geven bij problemen, kan iedere club verder zonder kosten een nette clubwebsite realiseren en in de lucht houden. In geval de Probusclubs zelf een website zouden ontwikkelen en onderhouden, dan zijn ze een veelvoud kwijt aan eenmalige kosten voor het opzetten en aan structurele kosten voor de hosting en ondersteuning.

Verwacht wordt dat u met deze beantwoording voldoende antwoorden heeft gekregen op uw vragen zodat u, na ontvangst van de nota voor de jaarbijdrage 2018, die bijdrage zult overmaken.

Met vriendelijke groet,
namens het bestuur van Stichting Probus Nederland,

Jan van Zoest, secretaris

Secretariaat:

Hazeveld 21
2405AD Alphen aan den Rijn
Telefoon: 0172-476382

E-mail: info@probus-nederland.nl
Website: www.probus-nederland.nl

Bankrelatie:

NL79ABNA0483891010